

CONTACTS:
Lorraine de Boisanger Paris
T: 01.42.61.09.09
Email : agence@ldeboisanger.com

Saamia Razvi
Hilton
T: 02.07.85.64.000
Email: saamia.razvi@hilton.com

14 juin 2017 : « Lolë White Tour en tournée » fait étape au Trianon Palace Versailles.



Versailles, Mai 2017

Pour fêter l'arrivée de l'été, Lolë pose ses tapis de yoga dans le jardin du Trianon Palace Versailles. Mercredi 14 juin 2017, de 18h à 19h, la marque d'activewear canadienne invite les parisiens à une heure de détente dans le cadre idyllique du prestigieux établissement versaillais.

« *Le yoga est la façon la plus naturelle de retrouver une santé holistique dont les Français - et surtout les Parisiens - ont tant besoin. Son Excellence Dr. Mohan Kumar, ambassadeur de l'Inde en France, est intarissable sur la question : Paris est la meilleure capitale au monde pour le yoga.* »

Alors quoi de plus agréable que de poser son tapis pour une séance de détente dans un jardin baigné de lumière, à quelques pas du Château de Versailles.

Le Trianon Palace Versailles propose un cours de yoga aux résidents de l'hôtel et aux visiteurs le mercredi 14 juin de 18h à 19h à l'occasion de la journée internationale du Yoga. Accompagnés d'une ambassadrice Lolë et d'un musicien, les participants, vêtus de blanc, pourront s'initier à cet art dans le cadre bucolique et majestueux des jardins du Trianon Palace Versailles. Enchaînement de mouvements doux, prise de conscience de sa respiration et maîtrise de l'énergie du corps sont les atouts de cet enseignement.

Le yoga est une discipline originaire de l'Inde pratiquée depuis des siècles. La pratique du yoga, mot qui signifie « union » du corps, de l'esprit et de l'âme, repose sur le travail des postures, la respiration, la concentration, et la méditation. Principalement connu pour ses bienfaits physiques, le yoga permet également de développer un état de profond bien-être qui contribue à combattre le stress, l'anxiété, et permet de recouvrer calme et sérénité. Accessible à tout âge, il est devenu une discipline incontournable pour prendre conscience de son propre corps.

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche détox globale du Trianon Palace Versailles. Les participants pourront optimiser les bienfaits de leur séance de yoga en prolongeant leur expérience avec le **Rituel Souplesse et Harmonie du Corps** au Spa Guerlain. Ce rituel unique au monde offre un moment de quiétude bénéfique au corps et à l'esprit. Il redonne souplesse et vitalité au corps, libère des tensions et recherche un véritable lâcher prise physique et mental.

Les participants pourront également découvrir le **menu detox** servi à « La Véranda by Gordon Ramsay », réalisé par le chef exécutif Frédéric Larquemin. Un bar à thé, proposé par le partenaire Lov Organic, sera également à disposition pour permettre à tous les participants de se désaltérer après leur séance de yoga.

Les participants devront être habillés tout en blanc en symbole de la paix.

Rituel Souplesse et Harmonie du Corps
155 € - 60min / 215 € - 90min – réservation au 01 30 84 51 40

Menu detox – La Véranda by Gordon Ramsay
Entrée / Plat / Dessert - 59€ - réservation au 01 30 84 55 55



**Lolë White Tour en Tournée au Trianon Palace
Versailles**

Mercredi 14 juin 2017 – de 18h à 19h

10€ la séance

1h de yoga
1 tapis de yoga + 1 bandeau Lolë

Réservation sur :

<https://www.eventbrite.com/e/billets-lole-white-tour-en-tournee-paris-33740993219>

dans la limite des 100 places disponibles

Dress code obligatoire: blanc

<http://www.trianonpalace.fr>

Dès leur arrivée, nos hôtes sont saisis par l'emplacement extraordinaire de l'hôtel et accueillis par le véritable service Waldorf, le True Waldorf Service. Les concierges personnels du Trianon Palace Versailles garantissent un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client.

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, participe au programme de fidélité Hilton Honors, l'unique programme grâce auquel, les clients ayant réservé sur www.waldorfastoria.com bénéficient d'avantages incluant les services d'un Concierge Personnel et l'accès Wi-Fi gratuit dans les 26 établissements Waldorf Astoria dans le monde.

Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria (Twitter, Instagram, Facebook), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

###

A propos de Lolë

Née en 2002 à Montréal, les collections et les produits Lolë sont le reflet d'une façon différente de voir le sport, non plus comme une compétition avec les autres ou avec soi-même, mais comme une source de détente et d'harmonie, la possibilité d'une énergie nouvelle dans une vie urbaine hyper active.

Un élan communicatif symbolisé par le slogan de la marque... Live Out Loud Everyday !* qui est aussi une ambition, celle d'une marque du 21ème siècle qui à l'opposé de la "Fast Fashion" propose une autre façon de consommer en mettant l'accent sur une plus grande valeur d'usage des produits.

A propos du Lolë White Tour en Tournée

Dans la foulée du succès du Lolë White Tour, Lolë a décidé d'ajouter une touche nouvelle à son concept en encourageant l'organisation par les différentes communautés Lolë d'événements de yoga baptisés LOLË WHITE TOUR EN TOURNÉE.

L'événement LOLË WHITE TOUR EN TOURNÉE s'est tenu dans plus de 60 villes du Canada, des États-Unis et de l'Europe lors de la Journée Internationale du Yoga le 21 juin 2016. Chaque séance est dirigée par une ambassadrice Lolë au son de prestations musicales en direct. Soyez des nôtres, tout de blanc vêtus, pour les prochaines séances du Lolë White Tour En Tournée. Cette année, la tournée aura lieu le 14 Juin.

Waldorf Astoria Hotels & Resorts

La marque Waldorf Astoria Hotels & Resorts est présente dans 26 destinations emblématiques, toutes se distinguant par le cachet exceptionnel de leur environnement dans certains des lieux les plus convoités du monde entier. De leur cadre exclusif au service incomparable, les hôtels de la marque Waldorf Astoria vous offrent la possibilité de vivre des moments inoubliables grâce au True Waldorf Service. Le Concierge Personnel garantit un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client. Waldorf Astoria fait partie de Hilton, groupe hôtelier mondialement reconnu. Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#)), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

A propos du Trianon Palace Versailles

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, situé le long des magnifiques jardins du Château de Versailles, a ouvert ses portes en 1910. Très vite, il est devenu un lieu de villégiature très prisé de la haute société. Il a séduit des personnalités de tous les horizons, comme Marcel Proust, Sarah Bernhardt et René Lacoste. Il a même été choisi par le Duc et la Duchesse de Windsor pour leur lune de miel.

Avant de rejoindre Waldorf Astoria Hotels & Resorts, le Trianon Palace Versailles a fait l'objet d'un programme de rénovation dont le budget s'élève à plusieurs millions d'euros, sous la houlette de l'architecte d'intérieur britannique, Fiona Thompson. Celle-ci a insufflé une esthétique contemporaine à toutes les parties communes, ainsi qu'aux chambres de l'hôtel.

Les 199 Chambres et Suites sont un véritable havre de paix qui associent élégance et sophistication. Décorées avec soin, elles représentent l'essence même du luxe à la française.

Les créations gustatives du restaurant étoilé au Guide Michelin « Gordon Ramsay au Trianon » et la cuisine raffinée du restaurant « La Véranda by Gordon Ramsay » invitent à un voyage culinaire riche en émotions. Aux beaux jours, les terrasses offrent une vue imprenable sur la Plaine de la Reine. Le « Bar Galerie » et sa terrasse sont des espaces de convivialité pour prendre un verre ou partager un repas léger.

Le somptueux Spa Guerlain et son atmosphère délicatement parfumée vous invite à la sérénité et au bien-être. Dans un lieu aussi exceptionnel, le raffinement selon Guerlain prend tout son sens avec un espace de 2 800 m² réparti sur trois niveaux, 14 cabines de soin élégantes et spacieuses, piscine chauffée de 200 m², hammam, sauna et salles de fitness équipées d'appareils de cardio-training et de musculation.

Quant aux jardins, ils ont été mis au goût du jour par le célèbre Paysagiste français Louis Benech.

A propos d'Hilton

Hilton (NYSE :HLT) est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, couvrant des besoins variés d'hébergement, depuis ses hôtels de luxe offrant une vaste palette de services jusqu'à ses hôtels moyenne-gamme. Depuis 97 ans, Hilton reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles. Le Groupe compte 14 marques internationales comprenant plus de 4 900 hôtels managés, franchisés, mais aussi des établissements dont il est propriétaire et des résidences en timeshare. Hilton opère dans 104 pays avec plus de 800 000 chambres sous les marques Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également le très renommé programme de fidélisation Hilton Honors. Les membres du programme Hilton Honors qui réservent directement via le réseau Hilton ont accès à des avantages incluant une réduction réservée aux membres du programme, le WiFi gratuit ainsi qu'à des services disponibles en exclusivité sur l'application Hilton Honors, la plus performante sur le marché et via laquelle les membres peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et accéder à celle-ci à l'aide d'une clé digitale.

Plus d'informations sur <http://newsroom.hilton.com>, et sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).